
Feseja







Changer le monde, ça commence près de chez soi !









Une **campagne** pour **visibiliser** l'**Éducation permanente**

Constats

L’Éducation permanente…

Un **secteur majeur de la politique culturelle** en Belgique francophone

Un **modèle unique**, financé par décret

Mais aussi…

Un secteur encore **peu identifié par le grand public**

→ rendre **visibles** les actions,
les associations et leur impact concret

Dans un contexte de crises sociales, écologiques, démocratiques…

→ besoin de compréhension, de lien et de pouvoir d’agir

Méthodologie

Chambre EP

→ **Mandat clair**

→ Constitution d’un **groupe de travail** (GT)

GT

- Objectifs et stratégie
- Publics-cibles
- Choix des supports visuels
- Formulation des messages
- Etc.

Enquête auprès des membres de la FESEFA :

- **Préoccupations des publics** en lien avec leurs thématiques
- **Réponses des associations** à ces préoccupations

Co-construction de la campagne avec nos membres

→ Incarnation de l’EP

→ Légitimité des productions

Objectifs

Renforcer la **connaissance** et la **compréhension** de l’Éducation permanente auprès du grand public

Montrer des **réponses concrètes** aux **préoccupations citoyennes**

Faire connaître des
moyens d’agir alternatifs,
accessibles à toutes et tous

Mais aussi…

Donner envie de participer aux activités

Valoriser les associations

Renforcer une image positive
et actuelle de l’EP

Et à plus long terme…

Convaincre le monde politique de la **fonction démocratique** essentielle de l'éducation permanente et de l'absolue nécessité de son **renforcement**

Notre stratégie

SENSIBILISER — STRUCTURER — INFLUENCER

2026

Lancement

Créer un premier contact avec le public

2027-2028

Structuration

Développer les contenus, les outils et le discours

2028-2029

Plaidoyer

Porter des revendications dans le débat politique

Publics

Priorité : **grand public**

Personnes souhaitant
reprendre du pouvoir d'agir

Volonté d'**élargissement** et
de **diversification** des publics

Mais aussi…

- ✓ L’ensemble du secteur EP
- ✓ Le monde politique
- ✓ La presse

La campagne

Un slogan

Changer le monde,
ça commence
près de chez soi !

- ✓ Une approche centrée sur les **préoccupations citoyennes**
- ✓ Des **situations concrètes** et facilement identifiables
- ✓ Un **langage simple**, accessible, non institutionnel

→ Montrer qu’une question individuelle peut être explorée collectivement

→ Faire le lien avec les actions des associations d’EP

8 thématiques

8 situations

8 cartes

je n'arrive pas à comprendre
mes papiers administratifs
qui peut m'aider?

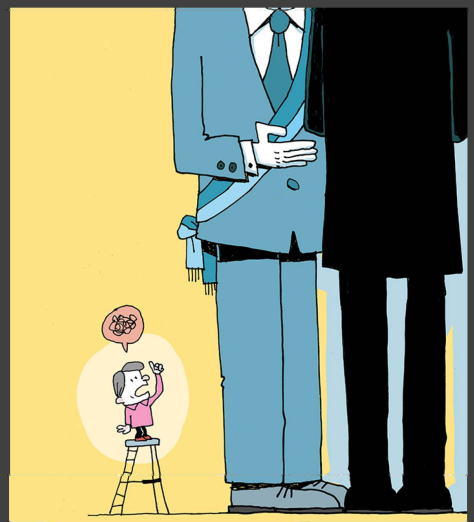




J'ai marché pour le climat,
et après?



Les fins de mois sont difficiles,
comment font les autres?



J'ai l'impression que les décisions
se prennent sans moi,
Comment faire entendre ma voix ?

Les femmes doivent toujours
faire plus pour être reconnues
comment faire avancer
les choses?



Dans une société du
chacun pour soi,
comment agir
ensemble?





je ne sais plus à quelles
informations me fier,
comment mieux comprendre
ce qui se passe dans le monde ?

J'entends de plus en plus
de discours racistes,
comment réagir ?



Changer le monde, ça commence près de chez soi !

Ce n'est pas normal qu'aujourd'hui encore des personnes soient discriminées dans la vie quotidienne, au travail, pour l'accès au logement... Comment agir pour faire reculer les préjugés, les discriminations et le racisme ?

Des associations proposent des espaces pour mieux comprendre le monde, partager ses expériences et agir ensemble. **C'est ça, l'Éducation permanente !** Découvre les associations près de chez toi.

Fesefa

fesefa.be/changer-le-monde

Avec le soutien de la FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Éditrice responsable : Fatima Ismaili - Rue d'Arenberg 44/5 - 1000 Bruxelles

Texte variable (thématique)

Texte fixe (EP)

Logos, lien et QR code

Participer à la campagne

Nos objectifs

+ de

24 000

cartes diffusées

+ de

200

associations participantes

Commander et diffuser les cartes

1. S’inscrire à notre **newsletter EP**.
2. Votre association recevra un lien vers le **formulaire de réservation**.
3. Chaque association participante recevra un **pack gratuit** de 96 cartes.
4. Il sera ensuite possible de **recommander** les cartes de votre choix à prix coûtant.

Conseils de diffusion

- Identifiez vos **ambassadeurs** et invitez-les à faire circuler les cartes autour d’eux.
- Déposez des cartes dans votre environnement : autres associations, cafés, bibliothèques, cinémas de quartier, etc.

Dynamiser la campagne

Sur les réseaux sociaux

→ Kit de communication
(visuels, bannières, textes, astuces...)

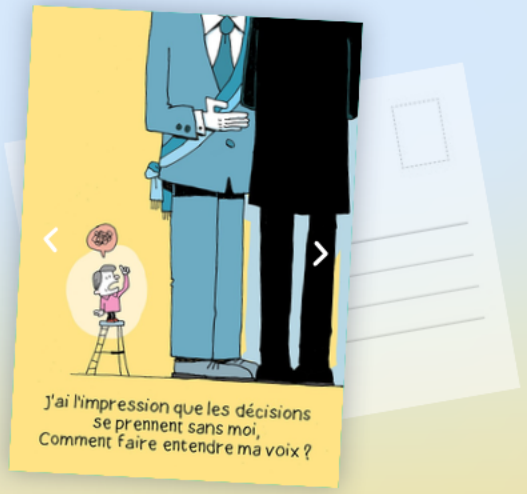
Dans la presse locale

→ Communiqué et dossier de presse

Changer le monde, ça commence près de chez soi !

Des associations proposent des espaces pour mieux comprendre le monde, partager ses expériences et agir collectivement.

C'est ça, l'Éducation permanente !



La campagne

L'Éducation permanente est un **modèle de participation citoyenne unique au monde**, et pourtant encore trop peu connu. La FESEFA et ses membres lancent donc une grande campagne pour faire savoir au plus grand nombre qu'il existe des **moyens d'agir alternatifs**, à la portée de toutes et tous, près de chez soi. À l'heure où notre société est traversée par de multiples crises, nous entendons montrer que l'Éducation permanente propose des espaces où les **préoccupations concrètes des citoyennes et des citoyens** peuvent être explorées collectivement et où il est possible de retrouver du **pouvoir d'agir**.

Cette campagne, portée par les associations et leurs publics, vise une large diffusion d'une série de 8 cartes postales illustrant des situations de la vie quotidienne auxquelles les actions des associations peuvent contribuer à apporter des réponses.

Nos objectifs

+ de **24 000** cartes diffusées

+ de **200** associations participantes

Planning

Semaine du 12-10 : **publication du formulaire de réservation**

Mi-novembre : **lancement de la campagne**

Merci !